



Vickie Fisher For TICA President

Change is inevitable. How we embrace and manage change will set TICA apart as the world's premier cat registry.

After 38 years, TICA has become a complex, international business. We face both increasing challenges to the relevance of our hobby and exciting opportunities to promote the welfare of and importance of cats as companion animals.

TICA faces challenges as diverse as its world.

- In North America, and elsewhere, we face “the graying of the cat fancy” and look to the new Millennial generation as the future of our hobby. However, in the United States, this new generation has been influenced by the “Adopt, not Shop” movement, causing our hobby to be viewed negatively. TICA must promote its message, “Adopt OR Shop – TICA has a place for you.”
- In other parts of the world, TICA is only one of many more choices people have to select from to pursue their passion for cats. Our challenge is to offer our system of “fabulous felines, fun and friendship” in a modern and relevant way in order to compete with a multitude of other options.
- Finally, the cat fancy has sprung up in new places around the globe. Young, energetic professionals are positively and excitedly promoting the welfare of cats and the cat fancy. We have to meet the challenges of conducting business around the world, in an ever increasing electronic environment.

Opportunities? Yes! With the explosion in the popularity of cats, TICA can position itself as the “go to” organization for all things “cat.” We have attracted some great business partners who have helped TICA support clubs and market the cat fancy – primarily in North America. But TICA is worldwide. We must find business partners to support our clubs and hobby throughout TICA's world. TICA needs to be there for its members – no matter where they live!

TICA has always faced a fast changing world. During my prior terms as President, I

- implemented online business services through TDS Online
- moved us into electronic voting
- initiated the electronic newsletter and put the TREND online
- pushed TICA's presence in social media
- wrote and directed some of TICA's most successful outreach publications and events
- authored TICA's mottos
- wrote TICA's first business and strategic plans
- integrated TICA within the billion dollar “pet industry”
- put TICA on sound financial footing and
- achieved TICA's tax exempt status.

Since leaving office, I have

- directed production of TICA's first Breed Poster
- authored the Marketing Committee strategic plan
- led TICA participation in the American Association of Feline Practitioner and veterinary conferences
- directed and participated in TICA's return to Meet The Breeds
- represented TICA with pivotal corporate partners
- been an active Member of the Marketing Committee
- served as TICA Treasurer, AB Judge, Show Manager and Member

Change continues to be inevitable. TICA faces an exciting future of crossroads and choices. TICA needs strong leadership. TICA's president is its Chief Executive Officer, its highest manager. My previous accomplishments demonstrate that my leadership skills and management experience and can take TICA “Back to the Future.



ヴィッキー・フィッシャーを TICA 会長に



チェンジは必然です。どのように私達が変化を受け入れ、管理するかで、TICAを世界のトップ（プレミア）の猫の登録団体として、別の位置づけに出来るでしょう。

38年を経て、TICA は複雑で国際的なビジネスになりました。私達はコンパニオン・アニマルとしての猫の福利・福祉、重要性を促進するエキサイティングな機会と、趣味としての部分、両方に対して、益々の挑戦に直面しています。

TICAは、その世界と同様に、多様な挑戦に直面しています。

- 北米では、そして他のどこでもですが『猫界の高齢化（グレーヘア化）』に我々は直面し、この趣味の世界の将来として、ミレニアル世代（新世紀世代）に期待を寄せています。しかしアメリカ合衆国では、この新世代は『動物は買わずに、里子を（注・保護動物等）引取ろう』と、言う運動に影響を受けており、我々の趣味も否定的に見られます。TICAは我々のメッセージ、『里子、又は、買いましょう』を促進しなければなりません。TICAはあなたの為の場所を持っています。
- 世界の他の地域では、TICAは、人々が猫に対する情熱を追求する為、彼らに沢山ある中の選択肢のほんの一つです。我々の挑戦は、私達の『素晴らしい猫、楽しみ、そしてフレンドシップ』と言うシステムを、現代的で、適切に関連するやり方で、多数の他のオプションに競合する為に、提供する事です。
- 最後に、猫界は世界中の新しい場所に生じています。若くて、エネルギッシュなプロフェッショナルが、ポジティブにワクワクしながら、猫界と猫達の福利・福祉を進めています。

好機ですか？ はい！ 猫の人气が爆発的な今、TICAは自身を、何でも全て猫に関する事なら『そこへ行こう』と言う組織に、位置付ける事が出来ます。我々はTICAをサポートする何組かの大きなパートナー達を誘引しました。彼らは、TICAがクラブをサポートし、猫界を市場に出す大きなビジネスパートナーです - それは主に北アメリカです。しかしTICAは世界的です。我々は世界中のTICAワールドで、我々のクラブや趣味をサポートしてくれるビジネスパートナーを、見つける必要があります。TICAはメンバーの為にそこにいる必要があります - 彼らがどこに住んでいても！

TICAは常に目まぐるしく変わる世界に直面しています。私が前期TICA会長の任期中、私は、

- TDSオンラインサービスによる、ビジネスサービスを実施しました
- 電子投票に移行しました
- 電子会報（ニュースレター）を開始し、トレンドをオンラインにしました
- TICAの存在を、ソーシャルメディアで推進しました
- TICAで最も成功した幾つかの福祉出版物を書き、そのイベントを監督指揮しました
- TICAのモットーの著者です
- TICAの最初のビジネス的、戦略的なプランを書きました
- 10億ドル規模の『ペット産業』の中に、TICAを統合しました
- TICAを、財政的に健全な基盤の上に置き、そして
- TICAに、税金免除のステータスを達成しました

会長職から離れた後、私は、

- TICAの最初のブリードポスター製作の監督をしました
- マーケティング委員会の戦略プランの著者です
- アメリカの猫の獣医達の学会（アメリカン・アソシエーション・オブ・フィーライン・プラクティシヨナー）へ、TICAの参加を導きました
- Meet the Breeds/ミート・ザ・ブリード（注・アメリカン・ケネルクラブのドッグショーに於いて、それぞれのブリードを紹介するイベントで、猫のブリードの紹介もする）に、TICAの復帰、参加を導きました
- 重要な法人企業のパートナー達に対し、TICAを代表しました
- マーケティングコミティー（委員会）の活発なメンバーです
- TICAの会計、オールブリードジャッジ、ショーマネージャー、そして会員として、仕えてきています

チェンジは必然であり続けます。TICAは、岐路と選択とのエキサイティングな未来に直面しています。TICAは、強いリーダーを必要としています。TICAの会長はその経営最高責任者、その最高のマネージャーです。私の以前から成就した事柄が、私のリーダーシップ手腕とその管理経験を証明してくれ、それがTICAを、未来に連れて行く事（注・アメリカ映画、題名-バック・トゥ・ザ・フューチャーの引用）が出来るのです。



Vickie Fisher for TICA President

TICA ist ein Unternehmen.

Wir haben TICA in den letzten 38 Jahren zu einem komplexen, internationalen Unternehmen aufgebaut und erfolgreich ins digitale Zeitalter gebracht. Wir müssen uns ständig weiterentwickeln um die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Mitglieder zu erfüllen.

TICA muss ihren Focus sowohl auf die Regionen setzen in denen die Cat Fancy stark im wachsen ist ohne bereits gefestigte Gebiete zu vernachlässigen. Wie müssen unsere Strategien für die Katzen, die Cat Fancy und auch TICA ständig weiterentwickeln und auch zum Einsatz bringen. TICAs Kompetenz versichert den Mitgliedern das sie ihrem Hobby sorgenfrei nachgehen können während Ihr Präsident sich um das tägliche Geschäft kümmert.

TICA'S Gründern haben in den Statuten festgelegt das der gewählte Präsident den wichtigen Posten des Geschäftsführers übernimmt. Obwohl das Amt des Präsidenten ein Ehrenamt ist, verlässt sich die Organisation auf die Führungsqualitäten und das Business Management des Präsidenten. Mit meinen umfangreichen Business Background und Erfahrung als frühere TICA-Präsidentin bin ich einzigartig qualifiziert und auch bereit den Posten als TICA Präsidentin wieder zu übernehmen. Ich bin bereit die Herausforderungen die die TICA erwarten anzunehmen und TICA „Zurück in die Zukunft zu führen.

Taten sprechen mehr als Worte - hier einige Dinge die ich als Präsidentin umgesetzt habe.

- Einführung von Online Services: z.B.: Verlängerung er Mitgliedschaft, neue Mitgliedschaft, Wurfregistrierung und Registrierung von individuellen Kitten per TDS.
- Einführung von Online Wahl: Senkung der Wahl-Kosten
- Initialisierung des E-Newsletter: Informationen und Nachrichten an die Mitglieder abseits des Trend Magazins
- Entwicklung und Produktion der erfolgreichsten TICA Publikation, "TICA's Colorful World of Cats Coloring Book" und des Besucher Leitfaden (mehr als 160.000 Kopien verteilt)
- Erstellung des ersten TICA Business Plans und Motto: später Verfassen eines neuen Marketing Mottos „Wherever you are, you're in TICA's world!“
- Social Media Auftritt: Tausende Fans auf Facebook
- Einstufung der TICA als „Non-Profit“ Organisation – Einsparung von Steuer.
- Integration der TICA in die Multi-Milliarden Euro Haustier Industrie. TICA ist Mitglied bei verschiedenen Industrie Gruppen um dort die Interessen der Züchter und Katzen zu vertreten.
- Veranlagung von Geldern um die Gewinn zu steigern
- die TICA durch ein phänomenales internationales Wachstum geführt

TICAs Zukunft sichern. Auch nach meiner Präsidentschaft habe ich weiter für die TICA gearbeitet.

- Neuauflage des Malbuchs und Übersetzung auf Spanisch
- Federführende Mitarbeit bei der Produktion des TICA Breed Posters, Aushang bei Tierärzten, in Schulen und Tierheimen
- Führung von offiziellen und inoffiziellen Diskussionen über die Zukunft von TICA in der ganzen Welt
- Verfassung des aktuellen Marketing Strategie Plans
- die TICA bei bedeutenden Sponsoren vertreten
- Aktives Mitglied des Marketing Komitees
- Als TICA Kassier gearbeitet, Finanz Berichte für den Vorstand erstellt, mit unabhängigen Auditoren zusammengearbeitet und Steuerrückzahlungen erwirkt.
- als langjähriges TICA Mitglied, All Breed Judge und Show Manager Erfahrung, Beratung und Hilfe für TICA Mitglieder und Clubs über die ganze Welt verteilt

Ich bin bereit wieder an die Arbeit zu gehen, Das könnt ihr von mir erwarten:

Der Präsident ist der wichtigste Repräsentant des Verbands. Du kannst damit rechnen das ich versuche werde alle Mitglieder regelmäßig und bestmöglich zu informieren.

Ich möchte mir alle Angelegenheiten und Probleme anschauen die TICA betreffen. Vielleicht eines der ersten Probleme das besprochen gehört ist ob ein gewählter Präsident auch gleichzeitig Geschäftsführer sein soll. Unternehmen definieren die notwendigen Anforderungen für einen Geschäftsführer und suchen dann nach der passenden Person um die Firma zu führen während die TICA den Geschäftsführer per Wahl bestimmt. Obwohl dieses System in der Vergangenheit sicher seine Berechtigung hatte ist es an der Zeit die Stauten zu überarbeiten und den Weg für einen professionellen Geschäftsführer freizumachen. Ein Geschäftsführer der sich um das Tagesgeschäft kümmert während der ehrenamtliche Präsident die Verbindung zum Vorstand ist.

Ich werde strategisch denken und handeln. Ich weiß das die Möglichkeiten und Probleme in verschiedenen Regionen der Welt unterschiedlich sind. In manchen Gegenden der Welt ist TICA erwachsen während es in anderen Gegenden erst im Entstehen ist. Es gibt ganz sicher nicht eine Lösung für alle Probleme!

Auf der TICA Website werden ganz sicher neue Services online gehen. Die bereits geplanten Erweiterungen der Online Services sind in den vergangenen Jahren leider nicht umgesetzt worden. Alle TICA Services sollen auch im TDS online verfügbar sein. Wir leben in einer modernen Zeit und TICA sollte seine Geschäft auch wie eine moderne Firma anbieten.

TICA hat sehr talentierte Mitarbeiter, du kannst erwartet das ich diese unterstützen und managen werde und alle unserer Ressourcen einsetzen werde um TICA weiterzubringen.

Let's get back to business!



Vickie Fisher Président de la TICA

Le changement est inévitable. La manière dont nous allons aborder et gérer ce changement mettra la TICA au premier rang mondial des Livres d'origine pour les chats

Après 38 ans d'existence, la TICA est devenue une entreprise internationale complexe. Nous sommes confrontés à la fois à des défis croissants pour la pertinence de notre passion et à des opportunités excitantes pour promouvoir le bien-être et la

place des chats comme animaux de compagnie.

La TICA doit prendre en compte des défis aussi divers que le monde dans lequel elle évolue.

- En Amérique du Nord comme ailleurs, nous constatons "le vieillissement des personnes impliquées dans le monde du chat" et nous comptons sur la génération du Millénial pour reprendre le flambeau de notre passion. Cependant aux Etats-Unis, cette nouvelle génération a été influencée par le mouvement "Adopter, Ne pas acheter", avec pour conséquence une vision négative de notre passe-temps. La TICA doit promouvoir le message "Adopter OU Acheter – La TICA est faite pour vous
- Dans d'autres parties du monde, la TICA est un choix parmi tant d'autres offert aux gens pour assouvir leur passion du chat. Notre défi est de présenter notre vision "Fabulous Felines, Fun and Friendship" d'une manière pertinente et moderne afin d'être en mesure de rivaliser avec une multitude d'autres possibilités.
- Enfin la passion du chat a vu le jour dans de nouveaux endroits de la planète. De jeunes professionnels énergiques favorisent vivement le bien-être et la passion du chat. Nous devons relever les défis de la conduite des affaires dans le monde entier, et même dans un environnement de plus en plus connecté

Opportunités? Oui! Avec l'explosion de la popularité des chats, la TICA peut se positionner comme l'organisation "où aller" pour tout ce qui concerne le "chat". Nous avons attiré de grands partenaires commerciaux qui ont aidé la TICA à soutenir les clubs et promouvoir notre passion - principalement en Amérique du Nord . Mais la TICA est mondiale, nous devons trouver des partenaires commerciaux pour soutenir nos clubs et notre loisir à travers le monde de la TICA. La TICA doit être là pour ses membres - peu importe où ils vivent!

La TICA a toujours fait face à un monde qui change rapidement. Au cours de mes précédents mandats en tant que président :

- J'ai mis en place les services en ligne via TDS Online
- J'ai encouragé le vote électronique
- J'ai lancé la News Letter diffusée par mail et mis le TREND en ligne
- J'ai encouragé la présence de la TICA dans les médias sociaux
- J'ai dirigé plusieurs événements et écrit quelques publications de promotion de la TICA parmi les plus réussis
- Je suis l'auteur de la devise de la TICA
- J'ai écrit le premier plan commercial et stratégique de la TICA
- J'ai intégré la TICA au sein de "l'industrie de l'animal de compagnie" et son milliard de dollars de potentiel
- J'ai mis la TICA sur une base financière solide

Depuis que j'ai quitté mes fonctions :

- J'ai dirigé la production de la première affiche des races de la TICA
- Je suis l'auteur du plan stratégique du comité de commercialisation
- J'ai dirigé la délégation de la TICA aux conférences de l'Association américaine des praticiens félin ou vétérinaires
- J'ai encadré et participé au retour de la TICA à l'exposition « Meet The Breeds » à New-York
- J'ai représenté la TICA lors de négociations avec des partenaires commerciaux primordiaux
- Je suis un membre actif du comité de marketing

- Je suis Trésorier de la TICA, juge toutes races, organisateur d'exposition et membre actif de la TICA

Le changement continue d'être inévitable. La TICA fait face à un avenir passionnant de routes différentes et de choix. La TICA a besoin d'une direction forte. Le président de la TICA est son directeur général, son plus haut dirigeant. Mes réalisations antérieures démontrent que mes compétences en direction et mon expérience de gestion peuvent permettre à la TICA un «Retour vers le Futur».



Vickie Fisher

Candidata a Presidente de TICA

El cambio es inevitable. La forma en que abracemos y manejamos el cambio establecerá a TICA como el principal registro de gatos en el mundo.

Pasados 38 años, TICA se ha convertido en un complejo negocio de servicios internacional. Enfrentamos desafíos cada vez más relevantes en nuestro hobby e interesantes oportunidades para promover el bienestar y la importancia de los gatos como animales de compañía.

TICA encara desafíos tan diversos como su mundo.

- En Norteamérica, y otras partes, enfrentamos “el envejecimiento de la gatofilia” y miramos a la nueva generación de los millennials como el futuro de nuestro hobby. Sin embargo, en los Estados Unidos, esta nueva generación ha sido influenciada por el movimiento “Adopte, No Compre”, provocando que nuestro hobby sea mirado negativamente. TICA debe promover su mensaje, “Adopte o Compre – TICA tiene un lugar para usted”
- En otras partes del mundo, TICA es solo una de muchas opciones que las personas tienen para elegir y desarrollar su pasión por los gatos. Nuestro desafío es poder ofrecer nuestro lema “felinos fabulosos, diversión y amistad” en una forma moderna para así poder competir con esta pluralidad de opciones.
- Finalmente, la cultura felina ha surgido en nuevos lugares alrededor del mundo. Jóvenes profesionales llenos de energía promueven positiva y emocionadamente el bienestar de los gatos y la gatofilia. Tenemos que afrontar los desafíos de ofrecer nuestros servicios en todo el mundo, en un entorno electrónico cada vez mayor.

¿Oportunidades? ¡Sí! Con la explosión en popularidad de los gatos, TICA puede posicionarse a sí misma “como la” mejor organización para todas las cosas que tienen que ver con “gatos”. Hemos atraído a algunos grandes socios comerciales que ayudan a los clubes de TICA y el mercado de la felinofilia - sobre todo en Norteamérica. Pero TICA es internacional. Debemos encontrar socios comerciales para apoyar a nuestros clubes y a nuestro hobby en todo el mundo TICA. ¡TICA debe estar allí presente para sus miembros, sin importar dónde vivan!

TICA siempre ha enfrentado un mundo que cambia rápido. Durante mis dos mandatos como presidente, yo:

- Implementé los servicios online a través del TDS
- llevé a TICA al voto electrónico
- inicié los boletines informativos online y pusimos el TREND online
- aumenté la presencia de TICA en las redes sociales
- escribí y dirigí algunas de las publicaciones y eventos de divulgación más exitosos de TICA
- soy autora de los lemas de TICA
- concebí el primer plan de negocios estratégicos de TICA
- integré a TICA con la billonaria industria de las mascotas
- puse a TICA sobre una sólida base financiera
- logre la exención de impuestos para TICA.

Desde que dejé la presidencia, yo:

- dirigí la producción del primer Poster de Razas de TICA
- concebí el plan estratégico para el Comité de Marketing
- llevé a TICA a participar en la Asociación Americana de Practicantes Felinos y Conferencias Veterinarias
- dirigí y participé del regreso de TICA al evento “Meet The Breeds”
- representé a TICA con socios corporativos clave
- he sido un miembro activo del Comité de Marketing
- me he desempeñado como Tesorera de TICA, Jueza Allbreed, Productora de Shows y socia.

El cambio sigue siendo inevitable. TICA se enfrenta a un emocionante futuro de encrucijadas y opciones. TICA necesita un fuerte liderazgo. El presidente de TICA es el CEO de la organización, su máximo directivo. Mis logros anteriores demuestran mis habilidades de liderazgo y experiencia de gestión y pueden hacer a TICA "Volver al futuro".



Vickie Fisher Para Presidente de TICA

Mudar é inevitável. A forma como abraçamos e gerenciamos a mudança define como TICA será distinguida na condição de primeiro registro de gatos do mundo.

Após 38 anos, TICA tornou-se um negócio complexo e internacional. Enfrentamos desafios cada vez maiores para a relevância do nosso hobby e oportunidades emocionantes para promover o bem-estar e a importância dos gatos como animais de estimação.

TICA enfrenta desafios tão diversos quanto seu mundo.

- Na América do Norte e em outros lugares, enfrentamos o "envelhecimento da gatofilia" e olhamos para a nova geração do milênio como o futuro de nosso hobby. No entanto, nos Estados Unidos essa nova geração foi influenciada pelo movimento "Adotar, não comprar", fazendo com que nosso hobby seja visto negativamente. TICA deve promover sua mensagem "Adote ou compre — TICA tem um lugar para você".
- Em outras partes do mundo, TICA é apenas uma das muitas escolhas que as pessoas precisam fazer para perseguir sua paixão pelos gatos. Nosso desafio é oferecer nosso sistema de "felinos fabulosos, diversão e amizade" de forma moderna e relevante para competir com uma infinidade de outras opções.
- Finalmente, a gatofilia surgiu em novos lugares ao redor do globo. Profissionais jovens e dinâmicos promovem positivamente o bem-estar dos gatos e a gatofilia. Temos de enfrentar os desafios de realizar negócios em todo o mundo, num ambiente eletrônico cada vez maior.

Oportunidades? Sim! Com a explosão da popularidade dos gatos, TICA pode posicionar-se como a organização de referência quando o assunto é gato. Temos atraído alguns grandes parceiros de negócios que ajudam os clubes de apoio de TICA e comercializam a gatofilia — principalmente na América do Norte. Mas TICA é mundial. Devemos encontrar parceiros de negócios para apoiar nossos clubes e hobby em todo o mundo de TICA. TICA precisa estar onde estejam seus membros — não importa onde eles vivam!

TICA sempre enfrentou um mundo em rápida mudança. Durante minhas gestões anteriores como Presidente, eu

- implementei serviços de negócios on-line através do TDS Online
- implantei o sistema de votação eletrônica
- iniciei a newsletter eletrônica e implementei o TREND on-line
- incentivei a presença de TICA nas mídias sociais
- escrevi e dirigi algumas das publicações e eventos de divulgação mais bem sucedidos de TICA
- criei os lemas de TICA
- escrevi o primeiro plano de negócio e plano estratégico de TICA
- integrei TICA à bilionária indústria de animais de estimação
- coloquei TICA numa boa base financeira
- consegui o status de isenção de imposto de TICA

Desde que deixei o Escritório, eu tenho

- dirigido a produção do primeiro poster de raças de TICA
- elaborado o plano estratégico do Comitê de Marketing
- liderado a participação de TICA na Associação Americana de Médicos Felinos e conferências veterinárias
- dirigido e participado do retorno de TICA ao Meet The Breeds
- representado TICA com parceiros corporativos fundamentais
- atuado como membro ativo do Comitê de Marketing
- atuado como Tesoureiro de TICA, Juiz AB, show manager e membro.

A mudança continua a ser inevitável. TICA enfrenta um emocionante futuro de encruzilhadas e escolhas. TICA precisa de uma liderança forte. O presidente de TICA é o Diretor Executivo, seu maior gerente. Minhas realizações anteriores demonstram que minhas habilidades de liderança e experiência de gerenciamento podem levar TICA "De Volta ao Futuro".



Вики Фишер

Баллотируюсь на президента TICA

Изменения неизбежны. То как мы директируем изменения, определит будет ли TICA ведущей регистрационной системой кошек в мире.

За 38 лет TICA превратилась в сложный международный бизнес. В ходе этих 38 лет, TICA столкнулась с растущими проблемами, связанными с уместностью нашего увлечения и захватывающими возможностями для повышения благосостояния и важности кошек как животных-компаньонов.

TICA сталкивается с разнообразными проблемами по всему миру и они разные в зависимости от того где вы живете.

- В Северной Америке мы сталкиваемся с «посещением кошачьей фантазии» и смотрим на новое поколение Миллениума (родившиеся после 2000 года) как на будущее нашего хобби. Однако в Соединенных Штатах на это новое поколение повлияло движение «Спасайте (рескью) а не покупайте», в результате чего наше хобби воспринимается негативно. TICA должна пропагандировать свое сообщение: «Спасайте ИЛИ покупайте (Adopt or shop) – в TICA мы можем предоставить и то и другое». Мы, в конце концов, заботимся о благополучии всех кошек, а также о сохранении наших уникальных и красивых пород во всем мире.
- В других частях мира TICA является лишь одним из многих вариантов, которые люди должны выбрать, чтобы удовлетворить свою любовь к кошкам. Наша задача - предложить нашу систему «сказочных кошек, веселье и дружбу» таким образом, чтобы проконкурировать с множеством других систем.
- Наконец, фантазия кошки возникла в новых местах по всему миру. Молодые, энергичные профессионалы позитивно и взволнованно продвигают благосостояние кошек. Мы должны решать задачи ведения бизнеса во всем мире и в постоянно расширяющейся электронной среде.

Возможности? Да! Со взлетом популярности кошек TICA может быть организацией «все о кошках». Мы привлекли замечательных деловых партнеров, которые помогают клубам TICA в спонсировании выставок - в первую очередь в Северной Америке. Но ведь TICA – организация всемирная! У нас есть уникальная возможность привлечь деловых партнеров для поддержки наших клубов и хобби во всем мире TICA! У нас есть план, но мы должны уделять больше внимания достижению этой цели. Основы уже заложены, цель – бизнес партнеры TICA для постановки выставок должны быть везде - независимо от географического положения!

TICA всегда сталкивалась с быстро меняющимся миром. Во время моих предыдущих полномочий в качестве Президента я

- Внедрила онлайн-бизнес-услуги через TDS Online
- Впервые провела электронное голосование которое используется и сейчас
- Впервые создала электронный информационный бюллетень и предоставила возможность получать TREND онлайн
- Значительно увеличила присутствие TICA в социальных сетях
- Написала успешные публикации и провела мероприятия в области информационной пропаганды деятельности TICA
- Создала и придумала девизы TICA
- Написала первый бизнес и стратегические план TICA

- Добилась интеграции TICA в «индустрии домашних животных» - а это биллионная индустрия
- Поставила TICA на надежную финансовую основу и
- Работала годами для получения статуса безналоговой организации для TICA и достигла этого статуса для нашей организации .

После моего ухода из позиции Президента я занималась следующим

- Произвела первый постер пород TICA
- Разработала стратегический план Маркетингового комитета
- Добилась участия TICA в Американской ассоциации кошек и ветеринарных конференций
- Добилась участия TICA в выставках «Встречайте породы»
- Представляла TICA с основными корпоративными партнерами которые спонсируют выставки
- Состояла активным членом Комитета по маркетингу
- Работала главным бухгалтером TICA, экспертом по всем породам, менеджером многочисленных выставок и членом TICA

Изменения по-прежнему неизбежны. Сейчас TICA стоит на перекрестке и должна сделать выбор. TICA нуждается в сильном лидерстве. Президент TICA является его главным исполнительным директором, его самым высоким менеджером. Мои предыдущие достижения демонстрируют, что мои лидерские навыки и опыт управления и приведут TICA «Вперед в будущее».



Vickie Fisher 参选下一届TICA主席

改变是不可避免的。我们如何面对和处理好这些变化将使得TICA在世界顶级的猫注册中心中脱颖而出。

经过了38年，TICA已经成为一个复合的、国际的商业机构。我们既面临着与我们爱好有关的越来越多的挑战，又面对着激动人心的机会去促进猫作为伴侣动物的幸福和重要性。

TICA面临着和世界一样形形色色的挑战。

- 在北美地区和其他地方，我们面对着“爱猫的灰色时代”并且指望着新千禧时代作为我们爱好的未来。然而，在美国，这个新时代已经受到“领养代替购买”的运动的影响，让我们的共同爱好备受消极的看法。TICA必须传递出这条信息，“无论是领养还是购买—TICA都有您的一席之地。”
- 在世界上的其他地方，TICA仅仅只是人们追求对猫的热情的众多选择之一。我们的挑战是以现代和相关联的方式提供为我们提供一个“极好的猫咪，欢乐和友善”的系统，以便与其他众多选择竞争。
- 最后，爱猫协会在全球的新地方兴起。年轻有热情的专业人才积极并兴奋地推动着猫的福利事业和爱猫协会。我们不得不在不断上升的电子环境中面对在全世界开展业务的挑战。

机会？当然有！随着猫只数量的蓬勃上升，TICA可以定位为关于猫的所有一切的“专业”机构。我们已经吸引了一些伟大的商业合作伙伴，他们帮助了TICA支持俱乐部并营销协会—主要是在北美地区。但是TICA是世界范围的协会。我们必须找到商业合作伙伴来支持我们的俱乐部和爱好遍布整个TICA世界。TICA需要随时随地帮助会员们—无论他们在哪里！

TICA一直面临着一个快速变化的世界。在我曾担任主席期间，我

- 通过TDS网上在线系统实现在线业务的服务
- 推动使用了电子投票
- 启动了电子报并将TREND在线化
- 将TICA的业务推到社交媒体上
- 撰写并指导了一些TICA最成功的外展刊物和活动
- 创作了TICA的格言
- 撰写了TICA第一个业务和策划计划
- 使TICA与10亿美元的“宠物产业”结合起来
- 使TICA放在合理可靠的经济基础上
- 并取得了TICA的免税地位

自从退休之后，我已经

- 指导了TICA第一张猫种海报的生产
- 创作了市场营销委员会策略计划
- 领导TICA参加了美国猫科动物协会和兽医会议
- 指导并参加了TICA重返“与猫种见面”的活动
- 代表了TICA关键的企业合作伙伴
- 市场营销委员的活跃成员
- 作为TICA的财务主管、全猫种审查员、猫展负责人和成员

改变依旧是不可避免的。TICA正面对着一个十字路口和众多选择的激动未来。TICA需要强有力的领导人。TICA的主席是协会的首席执行官，是最高层的管理人员。我之前的成就证明了我的领导技能和管理经验，并且可以带领TICA“重返未来”。